



贵州省老腊肉电子商务有限公司
Guizhou Laolarou E-Business Co., Ltd

县域电商综合服务专家

——专注于县域电商发展业务

针对每一个不同县域，以“**电商+精准扶贫**”、“**乡村产业振兴**”为主要指导方向，量身设计个性化最佳解决方案，为县域打造网络、电商时代的竞争新优势。



C CONTENTS

- 01 关于我们
ABOUT US
- 02 服务内容
OUR SERVICES
- 03 解决方案
THE SOLUTION
- 04 优秀案例
EXCELLENT CASE
- 05 发展轨迹
COMPANY TRACK





公司简介 INTRODUCTION

贵州省老腊肉电子商务有限公司成立于2014年12月11日，是阿里巴巴集团淘宝大学、阿里巴巴集团农村淘宝的官方合作伙伴，是中国电子商务协会网商委员会的重要合作伙伴。

公司核心人才均来自于阿里巴巴、海尔等大型公司并有丰富的县域电子商务项目经验，先后为息烽县、湄潭县、修文县、荔波县、独山县、西秀区、平塘县、南丹县、天峨县等多个县域提供县域电商综合解决方案，更成功打造了贵州省首个也是目前唯一一个淘宝村——息烽县立碑村。

经过4年的发展，公司拥有成熟专业的项目运营团队及专家讲师资源，是中国县域电商领域的领先品牌。

企业文化 CORPORATE CULTURE

使命

让县域生活变得更美好

价值观

开放、诚信、客户第一

服务理念

说到做到，为客户提供高效专业的县域电商解决方案，激活县域生态，为本地切实提升效率和效果。



服务内容

SERVICE CONTENT

县域电商综合服务

本地电商公共服务中心运营，村级服务站建设，本地网商孵化，电商相关宣传工作等。

电商人才培训服务

普及性电商培训、电商扶贫培训、电商实操/专业级孵化培训、干部培训班、电商就业班等。

乡村三级物流整合建设

整合邮政、菜鸟平台、县内物流企业等市场化物流企业，依托乡镇/村级服务站点建设二三级物流，实现县乡村三级物流融合。

农产品上行营销体系建设

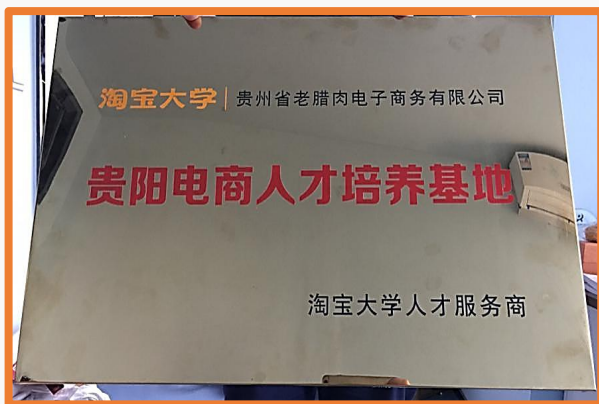
本地产品网货化开发，农产品溯源体系建设，公共品牌打造，农产品上行渠道对接等。

县域电商衍生生态业务

农产品大宗批发，订单农业，农产品集配中心建设，电商园区运营管理，互联网集成解决方案（网站搭建/ERP进销存系统/CRM系统/在线财务系统等）。

互联网生态业务

网络广告投放，数字传媒营销，APP/软件定制开发，软著/专利申请，线下支付业务，网店代运营等。

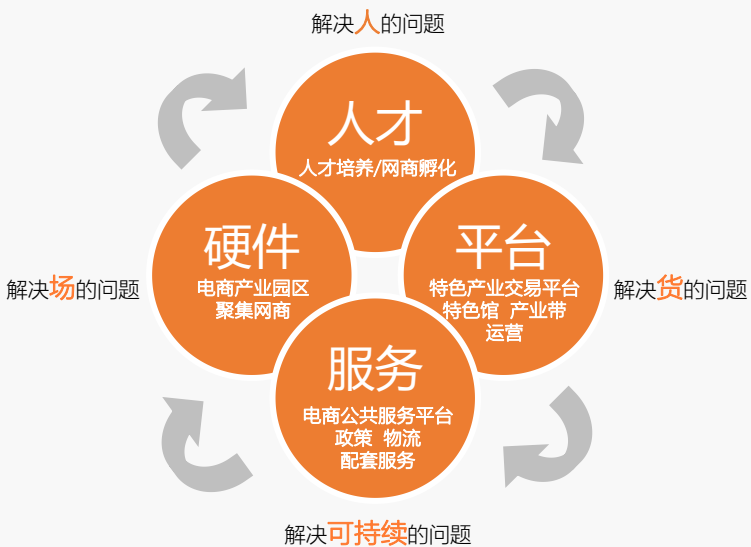


解决方案

THE SOLUTION

概述

电子商务从大城市发端，逐步渗透到中小城市乃至农村，县域电子商务将成为未来电子商务发展的主要阵地。《电子商务“十三五”发展规划》肯定了电子商务对脱贫攻坚的作用，部署了“电子商务促进县域经济行动”，列入17个专项行动之一，意在通过发展县域电子商务，撬动县域经济发展，发挥电子商务的辐射作用，从而助推区域和城乡经济协调发展。



激活县域电商生态，建立完善城乡电子商务服务体系，提高城乡电子商务品牌及企业化经营意识，支持连接城乡的电子商务基础设施建设，推动农资、休闲农业电商服务体系建设，需要结合地方的经济基础、资源禀赋和主导产业，“不走寻常路”，走“差异化竞争、错位化发展”的路子，以硬件、人才、平台、服务为发展的主要方向。

建设思路

以创建国家级电子商务进农村综合示范县为抓手，搭建电子商务服务平台为支撑，以便民利民、助力脱贫攻坚、促进农村经济发展为目的。通过健全农村电子商务支撑服务体系，扩大农村电子商务应用领域，提高农村电子商务应用能力，支持农村产品的品质标准化、生产规范化、地标品牌化，完善质量追溯、物流支撑等综合服务体系，加强人才培育，推动农村产品上行。



整合资源打造电商人才的练兵场、网货开发的策源地、产品上行的桥头堡、县域服务的突击队，探索出一条具有特色的新型电商发展路径。全力打造网商培育中心、网货开发中心、网店集聚中心，推动三产融合、推进创业创新、决胜脱贫攻坚，促进县域经济发展。



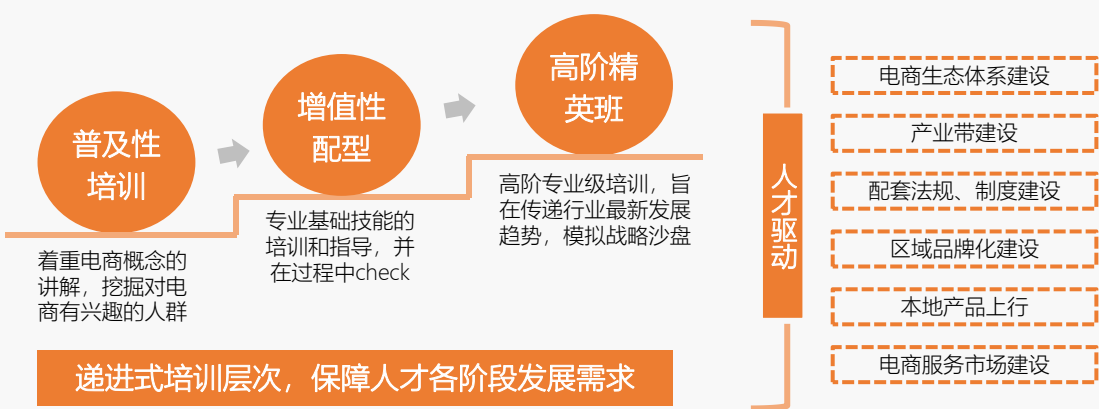
公共服务体系建设

为县域提供线上线下融合的电子商务公共服务，向政府、企业、创业者、合作社、农民提供电商技术支持、产品对接、网络推广和其他衍生增值服务等，在县域电商公共服务中心设立各功能子中心，构建运营中心综合服务、物流、农村服务站、农村产品营销体系，解决理念、氛围营造、产品包装、农村消费等问题。



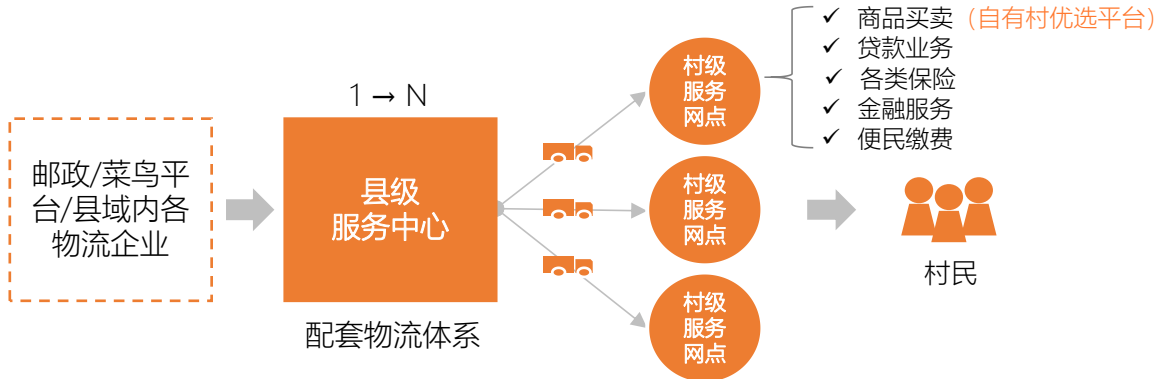
人才孵化培训体系

提供多层次农村电商培训、人才培训机制及后期跟踪服务机制，实施过程中有项目实施方案，有验收考核标准，有完整的项目流程，定期反馈等。



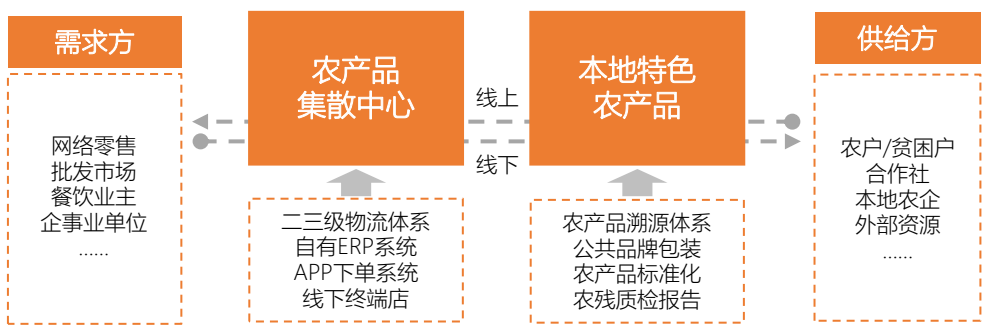
三级物流与服务站体系建设

结合农村便民服务站的建设，整合当地物流资源建设改造县级电商公共物流配送中心，购置配送车辆和补助网销网购商品的配送等物流配送体系，建成物流仓储中心、物流运输体系以及规划合理的农产品冷链物流设施，促进物流配送提速及物流成本降低，完善农产品进城的“最初一公里”。



农产品上行体系建设

打造县域公共品牌，促进经济的发展，为本地电商企业、创客、合作社等提供相关产品包装、设计，建设农产品可追溯体系，通过全网营销体系进行县域产品整合式网络销售，推动“三品一标”农产品的网上营销。



优秀案例

EXCELLENT CASE

案例一 贵州首个淘宝村-息烽立碑村

2017年3月同息烽县政府签订合作协议，通过以“培训带动创业、以技术支持孵化、以产业带动扶贫”的发展思路，在立碑电子商务服务中心建立包含12项功能的职能中心，集聚了电子商务的服务功能，涵盖人员的培训、孵化、实战、网货的策划、开发、上线，进一步打造电商人才的练兵场、网货开发的策源地，将立碑村从一个名不见经传的小村落打造成为贵州首个“淘宝村”。



2017年至2018年，立碑村连续两年被阿里研究院认定为“中国淘宝村”。截止2018年底，立碑村注册淘宝网店183家，实现网络零售额1590万元；建立了网货开发中心、产品中心、孵化中心等12个职能中心，筛选产品体系50种，SKU1800余个，通过“买全省，卖全国”促进立碑村成为黔货出山的桥头堡。

案例二 西秀区电商公共服务体系建设

2017年底同安顺市西秀区政府签订合作协议，入驻西秀区电子商务公共服务中心，承接西秀区电子商务公共服务中心运营服务项目，并在2018年3月协助西秀区完成第三批“国家级电子商务进农村示范县”验收工作。同年8月份，在贵州省商务厅公布的“2016年度国家级电子商务进农村综合示范绩效评价结果”中达到优秀等级，在参与评定的20个县域中排名全省第一名。



从入驻至今，品牌运营中心开发品牌206款，服务企业商家26家，服务网商30余家。视觉建设中心设计制作包装50余套，做网店装修100余家，产品详情页制作300余套。协助个人生鲜零售商家完成超百万营业额，协助企业生鲜批发商家完成超千万营业额，力助黔货出山。

案例三 荔波县电商公共服务体系建设

2017年9月，同荔波县政府签约，入驻荔波县电子商务公共服务中心，主要内容涵盖电商人才培养、公共服务中心建设及运营等方面，协助荔波县完成“国家级电子商务进农村示范县”工作，并在2018年3月完成的“2016年度国家级电子商务进农村综合示范绩效评价结果”中达到良好等级，顺利完成项目的验收工作。



截至2018年底，荔波县通过电商培训及一对一孵化指导等方式，总计完成培训二十余期，共计1150人次，完成本地网店孵化建设超300余个，通过开展大型电商活动及协助本地网商企业网络产销对接，总计完成千万元销售额，响应电商扶贫，致力黔货出山。

案例四 四大电商人才培训基地

息烽培训基地



截止2018年6月，培训共进行二十五期培训，培训人数2453人；其中三天班培训人数达到2183人，七天班人数达400余人，入驻立碑村学员97人，成功孵化商家60余家，促进电子商务创业创新。

清镇培训基地



从2017年4月22日杭州定制班首次开班以来，一共开班三十一期，共培训3262人次。培训人员大部分已开淘宝店，开店率为67.5%。

独山培训基地



独山基地目前总计培训十九期，累计培训人次达1500人以上，为独山培养超过50家电商主体。

湄潭培训基地



截止2018年6月，培训共进行十六期培训，培训人数1062人；其中三天班培训人数达到359人，七天班人数达100余人，入驻湄潭电商孵化园区电商创业人员103人。

承接淘宝大学在贵州四大培训基地项目，累计完成培训超过7000人次，为县域电商人才体系提供强有力支持

发展轨迹

COMPANY TRACK

2015-2016年运营贵州省年货节，完成贵州省电商最大一次规模的上行活动。

2015-2017年承接阿里巴巴农村淘宝项目的近五十场活动。

2015年荣获天猫贵州运营合作伙伴。

2016年荣获淘宝大学贵州合作伙伴。

2016年荣获农村淘宝百万英才培训服务商。

2016年荣获中国电子商务协会认证合作伙伴。

2016年赴台湾台北展开电商人才培养。

2016年承接贵州省商务厅联合淘宝大学进行的全省百名讲师团培训选拔。

2016年承接淘宝大学在贵州落地的数场县域干部班。

2016年承接农村淘宝在贵州纳雍县落地的百万英才培训项目。

2017年承接贵州息烽县人才培训基地项目和综合服务项目。

2017年承接淘宝大学在贵州清镇市落地的人才培训基地项目。

2017年承接贵州独山县电商公共服务中心综合服务项目、电商普及性人才培训项目。

2017年承接贵州修文县电商公共服务中心综合服务项目。

2017年承接贵州湄潭县电商公共服务中心综合服务项目、电商普及性人才培训项目。

2017年承接贵州荔波县电商公共服务中心综合服务项目、电商普及性人才培训项目。

2018年承接安顺市西秀区电商公共服务中心综合服务项目、电商普及性人才培训项目。

2018年协助广西丹泉酒业承接广西省南丹县电子商务进农村示范县综合体系搭建项目。

2018年承接广西省天峨县电商公共服务中心综合服务项目。

2018年承接贵州省思南县冷链体系、溯源体系及农产品上行体系建设项目。

2019年承接广西罗城仫佬族自治县电商公共服务中心服务项目。

2019年承接贵州省息烽县电商公共服务中心服务项目。

2019年承接广东省龙门县省级电子商务进农村示范县综合建设项目。

2020年承接广西省田林县国家级电子商务进农村示范项目公共服务中心服务项目。

2021年承接广东省龙门县国家级电子商务进农村示范项目公共服务中心和农产品上行项目。

2021年承接广东省惠州市惠东县国家级电子商务进农村综合示范项目建设。

2022年承接广东省乳源瑶族自治县国家级电子商务进农村综合示范项目建设。



贵州省老腊肉电子商务有限公司
Guizhou Laolarou E-Business Co. ,Ltd



扫一扫 关注我们

地址：贵州省贵阳市观山湖区金阳南路观山湖区
电子商务发展中心3楼-21

电话：137 6222 4888

邮编：550081

网站：www.gzllr.com

邮箱：8978488@qq.com